

УДК 316.62

ЮЛИЯ ЮРЬЕВНА ЧЕБОТКОВА

аспирант кафедры социальной антропологии факультета социологии, Российский государственный социальный университет (г. Москва)
aquariusps@rambler.ru

АЛКОГОЛИЗМ КАК СОЦИАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА В СОЦИОЛОГИИ И ОБЩЕСТВЕННОМ МНЕНИИ

В статье проблема алкоголизма рассматривается как объект теоретизирования современной науки и общественного мнения. Выявляются точки совпадения и расхождения.

Ключевые слова: алкоголизм, пьянство, алкоголепотребление, здоровье нации, реабилитация

Алкоголизм как социальное явление носит глобальный характер и превосходит по своей остроте и распространенности все остальные. В настоящее время алкоголизм уже не рассматривается как узкомедицинская проблема. Эта болезнь поражает не только отдельные личности, но и общество в целом, являясь, с одной стороны, следствием определенного социального и социально-психологического дисфункционирования, а с другой – причиной разнообразных проблем как макро-, так и микросоциального характера.

Многие исследователи данной проблемы отмечают, что алкоголепотребление следует рассматривать как один из показателей морального, духовного, физического, телесного здоровья нации, обусловленного социально-экономическими, политическими, социально-психологическими факторами. Алкоголизация общества, большое число несовершеннолетних алкоголиков, женский алкоголизм делают данную проблему объектом изучения наркологов, психологов и психотерапевтов. Следует подчеркнуть, что алкогольная зависимость в современной науке исследуется в большей степени с медико-биологической точки зрения. Именно медицинский аспект является наиболее изученным, о чем свидетельствует не только огромное количество публикаций, но и глубина анализа.

Особое место в изучении алкоголизма как социального явления принадлежит социологии. Будучи по своему содержанию и функциям интегративной общественной наукой, социология включает в предметную область анализа все сферы жизни общества на широкой междисциплинарной основе. Социологический подход способствует более полному и глубокому раскрытию социальной обусловленности алкоголизма, его зависимости от общественных отношений, а также сближает предметные поля философии, культурологии, психологии и социологии. В настоящее время социология активно занимается изучением феномена алкоголизма, а также его взаимосвязи с другими социологическими феноменами общества. Предметом изучения со-

циологии являются алкогольные традиции и ритуалы современного общества, взаимосвязь алкоголепотребления с уровнем жизни населения, преступностью, социальной агрессией и общественно-политической пассивностью населения, а также с другими отрицательными социальными феноменами. Алкоголизм проявляется в виде психической и физической зависимости от алкоголя, приводит к психической и социальной деградации личности, патологии обмена веществ, внутренних органов, нервной системы [1; 30]. Многочисленные эксперименты доказали, что алкоголизм является заболеванием, в развитии которого существенную роль играют наследственные факторы. Вместе с тем врачи и генетики всегда признавали значимость социальной среды в развитии алкоголизма [4; 5–6]. Московский врач К. М. Бриль-Краммер в работе 1819 года «О запое и лечении оного» писал, что большинство его пациентов-алкоголиков начали страдать этим недугом во время войны 1812 года, «когда многие лишились своего покоя, имущества и ближайших своих родственников». Он показал также более высокую частоту алкоголизма у людей низших сословий, испытывающих постоянный гнет и лишения [4; 31]. Таким образом, в роли объективной детерминанты, которая постоянно воздействует на рост алкоголизма, выступает социальная среда. Это воздействие может его активизировать или, напротив, гасить до известных пределов, но оно всегда сохраняется.

Практически невозможно провести четкую грань между алкоголизмом и пьянством. Социальный критерий алкоголизма шире медицинского, он включает в себя и пьянство как общественное зло, и алкоголизм как заболевание [3; 5]. Следовательно, пьянство – обязательный составляющий компонент алкоголизма как социального явления, в результате чего понятие «алкоголизм» по существу поглотило понятие «пьянство». Поэтому, говоря об алкоголизме, мы будем подразумевать и пьянство. Эти понятия тесно взаимосвязаны, хотя и не идентичны, но именно в медицинском, а не социальном понимании.

На диалектическую связь пьянства и алкоголизма одним из первых указал выдающийся отечественный психиатр С. С. Корсаков, определяя пьянство как склонность к злоупотреблению спиртными напитками, а алкоголизм как заболевание, при этом отмечая, что «в результате случайного пьянства, наконец, развивается картина постоянного пьянства со всеми последствиями в форме хронического алкоголизма» [2; 6].

Алкоголизм – тема повседневного теоретизирования «человека с улицы». С целью выявления отношения такого человека к различным аспектам алкоголизма нами был проведен экспресс-опрос 560 человек на улицах г. Москвы.

Результаты опроса показали, что 74 % респондентов считают алкоголизм и пьянство серьезной проблемой российского общества. Однако около четверти участников исследования (24,5 %) признают, что эта проблема касается только некоторых социальных групп, а не общества в целом. 41 % опрошенных видят в алкоголе способ отдохнуть. Из них 28 % назвали алкоголь ядом, который отравляет организм человека, а 14 % – слабостью, характерной для ненормальных людей. 22 % испытуемых рассматривают употребление алкоголя как способ получить удовольствие. Половина респондентов признала алкоголизм болезнью, а 32 % – всего лишь дурной привычкой. 18 % рассматривают его как форму поведения, основанную на «увлечении спиртными напитками», а абсолютное меньшинство (3,5 %) вообще не видят в нем ничего особенного. Отрицательное отношение к лицам, страдающим алкогольной зависимостью, продемонстрировали 37 % респондентов. Для обозначения этой социальной группы использовались такие характеристики, как «пропащие люди», «без стимула в жизни» и «опасные для окружающих». С утверждением, согласно которому тот, кто страдает алкоголизмом, является больным человеком, нуждающимся в медицинской помощи, согласились 40 % опрошенных. 26 % определяют алкоголика как человека, чье самочувствие и настроение зависят от употребления спиртных напитков.

Среди основных личностных черт алкоголиков были названы следующие: безответственность и легкомысленность (37 %); заторможенность и замкнутость (32 %); раздражительность и неуравновешенность (20 %); веселость и общительность (11 %).

82 % респондентов выразили согласие с утверждением о пагубном влиянии алкоголя на организм, 15 % отрицают его, а 3 % опрошенных не имеют собственного мнения на этот счет. В то же время лишь 72 % испытуемых признают, что употребление спиртных напитков может негативно отразиться на детях, 16 % отрицают это, а еще 14 % не знают, каково влияние алкоголя на репродуктивный процесс. 36 % опрошенных признают, что употребление алкоголя негативно сказывается на умственных способностях, 46 % приписывают ему сходное влияние на производительность труда. В то же время 35 и 24 % соответственно не со-

гласны с подобными предположениями. Каждый пятый респондент вообще не знает, что алкоголь может оказывать влияние на данную сферу. В качестве социальной группы, наиболее подверженной алкоголизму, опрошенные назвали подростков (49 %), 26 % полагают, что это больше относится к женщинам, 25 % – что к мужчинам. Среди всех опрошенных не нашлось ни одного человека, который никогда не употреблял алкоголь. 27 % опрошенных уверены, что без спиртных напитков не может обойтись ни один праздник, а 52 % допускают присутствие алкоголя на столе, но не считают его обязательным. 21 % испытуемых согласны с тем, что застолье вполне может пройти без алкоголя. Наибольшей популярностью пользуются слабые спиртные напитки (пиво, вино и т. п.), которые предпочитают 34 % респондентов, в то время как в пользу крепких высказались лишь 22 %. 44 % опрошенным, в принципе, все равно, что пить. Что касается частоты употребления алкоголя, то большинство испытуемых полагают, что спиртные напитки можно пить 1–2 раза в месяц или по праздникам, 32 % считают нормальным употребление спиртных напитков 1 раз в неделю (по выходным), а 21 % – 1 раз в квартал. 8 % респондентов не видят ничего ненормального в том, чтобы употреблять спиртные напитки ежедневно. Лишь 3 человека высказались за полный отказ от приема алкоголя.

Среди мотивов, подтолкнувших опрошенных впервые попробовать алкоголь, были выделены следующие: желание получить новые ощущения (44 %); желание поддержать компанию, стать в ней «своим» (39 %); стремление подражать друзьям, родственникам и другим социально значимым лицам (17 %).

В числе самых популярных причин, из-за которых другие начинают употреблять спиртные напитки, были названы следующие: желание поддержать компанию, стать в ней «своим» (63 %); скука, безделье (18 %); желание казаться взрослым (10 %); желание заявить о себе, как-то выделиться (9 %).

11 % опрошенных впервые попробовали спиртные напитки в возрасте до 14 лет, 42 % – в возрасте от 15 до 18 лет, 37 % – в возрасте от 18 до 21 года. После 21 года попробовали алкоголь лишь 10 % респондентов. Респонденты полагают, что употребление алкоголя в целом обусловлено культурными традициями (51 %), отсутствием взаимопонимания между людьми и отчуждением (19 %), потребностью в избавлении от стресса (26 %), жизненной необходимостью (4 %). Среди основных факторов, которые способствуют распространению алкоголизма, были названы: отсутствие силы воли, твердого характера (48 %); негативное влияние социальной среды (34 %); наследственность (18 %).

Также в числе главных причин выделялись неумение организовать свое свободное время и нестабильная социально-экономическая ситуация в стране. 64 % опрошенных полагают, что

уровень алкоголизации населения зависит от самих людей, а не от доступности спиртных напитков. Среди друзей или близких родственников алкоголики есть у 26 % опрошенных, у 67 % таковые отсутствуют, а еще 7 % респондентов затруднились с ответом на этот вопрос. Считают, что можно помочь страдающему алкоголизмом, 42 %, 53 % отрицают такую возможность или сомневаются в ней, а у 5 % на этот счет нет своего мнения. Между тем о путях оказания такой помощи осведомлены 56 % опрошенных, 25 % имеют лишь смутное представление об этом, 19 % респондентов ничего о ней не знают.

На основании этих данных мы пришли к выводу, что в нашем обществе существует двойственное отношение к алкоголю: с одной стороны, вред спиртных напитков признают, с другой – видят в них средство для расслабления и получения удовольствия. К тому же многие до сих пор отказываются признать алкоголизм болезнью.

Отношение как к алкоголизму в целом, так и к людям, страдающим им, у респондентов оказалось отрицательным. Они продемонстрировали неплохую осведомленность о негативном влиянии алкоголя на здоровье (в том числе репродуктивное), а также на мыслительные процессы и производительность труда. Общий же уровень алкоголизации среди респондентов оказался достаточно высоким. Кроме того, почти четверть имеют близких людей, страдающих алкоголизмом.

Среди причин, вызывающих употребление алкоголя, самыми существенными были признаны социальные факторы, за ними идут биологические и индивидуально-психологические.

Несмотря на то что чрезмерное употребление алкоголя свойственно лишь небольшой доле опрошенных, больше половины респондентов (52,5 %) высказались за усиление мер по борьбе с алкоголизмом в России. Любопытно, что появившаяся в последнее время на телевидении социальная реклама о вреде пьянства апеллирует к заботе о собственном здоровье. Однако, как показало исследование, проблемы со здоровьем не являются основным мотивом отказа от употребления спиртного.

В оценке того, какая социальная категория наиболее уязвима по отношению к алкоголизму, опрошенные ошиблись. Данные наркологического диспансера указывают именно на мужчин, которые меньше времени уделяют семейно-бытовой сфере и хуже адаптируются к стрессовым ситуациям. Ошибочным оказалось и представление о том, что помочь больным алкоголизмом или вообще нельзя, или очень трудно, что ведет к восприятию их как «конченных людей».

Подводя итоги, можно отметить, что алкоголизм является острой социальной проблемой современной России, принявшей масштабы гуманитарной катастрофы. Такие социальные явления, как высокий уровень смертности, преступности, сиротства в нашей стране, во многом являются ее следствиями. Сверхвысокое потребление алкоголя – одна из основных причин глубокого демографического кризиса, угрожающего как территориальной целостности России, так и существованию ее государственности.

Как социальное явление алкоголизм становится социальной проблемой, когда он не только очевидно существует в структуре общества, но и вызывает общественное беспокойство в силу своего негативного влияния на социальную жизнь. В этом случае исследователи сосредотачиваются на различных количественных характеристиках, описывающих возникшую социальную проблему, и причинах, вызвавших ее появление. При этом особое место в изучении алкоголизма как социального явления принадлежит социологии.

Вместе с тем можно отметить тот факт, что в методологический анализ изучения алкоголизма пока недостаточно вовлечен эвристический потенциал социологического исследования. В целом, несмотря на явный интерес ученых к проблеме алкоголизма, степень проработки различных ее аспектов в условиях современной России в отечественных социологических исследованиях незначительна. С нашей точки зрения, социологический подход к проблеме алкоголизма не получил до настоящего времени полного теоретико-эмпирического оформления.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Девиантность и социальный контроль в России (XIX–XX вв.). СПб.: Алетей, 2000. 384 с.
2. Кондратенко В. Т. Пьянство и алкоголизм у подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://narkolog.kh.ua/node/13>
3. Кондратенко В. Т., Скугаревский А. Ф. Алкоголизм / Под ред. П. П. Волкова. Минск: Беларусь, 1983. 288 с.
4. Лемуар Р., Мерлье Д., Пэнто Л., Шампань П. Предмет социологии и социальная проблема. Начало практической социологии: Пер. с франц. М.: Институт экспериментальной социологии; СПб.: Алетей, 2001. 410 с.