

ЮЛИЯ СЕМЕНОВНА ПИНЬКОВЕЦКАЯ
кандидат экономических наук, ассистент кафедры экономико-математических методов и информационных технологий, Ульяновский государственный университет (Ульяновск, Российская Федерация)
judy54@yandex.ru

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Рассмотрены закономерности и тенденции развития малого предпринимательства. Приведены основные проблемы, решение которых необходимо для совершенствования деятельности этой сферы экономики. Представлены методический подход и инструменты для анализа состояния малого предпринимательства: регрессионные модели, производственные функции.

Ключевые слова: стратегия, малое предпринимательство, объем производства, численность работников, инвестиции

Ситуация в малом предпринимательстве (МП) в последние пять лет определялась двумя основными моментами. С одной стороны, существенно увеличилось их количество, численность работников, возросли объемы производства [4], [5], [6], [7], [8]. С другой стороны, роль и место МП явно недостаточны, что отмечается в решениях правительства по ускорению развития этого сектора экономики. Поэтому проблема обоснования стратегии развития МП представляется актуальной.

В стране существуют более полутора миллионов малых предприятий. Разрабатываемая стратегия должна объединять цели и задачи развития всех малых предприятий или хотя бы их абсолютного большинства. В настоящей статье рассмотрена концепция разработки Стратегии развития МП в Российской Федерации.

Стратегия развития МП (далее – Стратегия) должна учитывать имеющиеся законодательные и нормативные материалы [1], [2], [3]. Стратегия предназначена для определения приоритетных направлений развития МП Российской Федерации на среднесрочную и долгосрочную перспективу и путей их реализации; обеспечения согласованности действий органов государственной власти различных уровней и малых предприятий; подготовки предложений по разработке и корректировке законодательной и нормативно-правовой базы развития МП; формирования и реализации целевых программ и проектов развития МП.

В Стратегии предлагается предусмотреть следующие основные разделы:

- оценка текущего состояния и основных системных проблем МП в Российской Федерации и ее субъектах;
- определение целевых показателей, характеризующих МП, его роли и места в экономике страны в среднесрочной и долгосрочной перспективе;
- определение тенденций развития основных видов экономической деятельности малых предприятий;

- комплекс федеральных и региональных мер поддержки МП;
- оценка потребности в инвестициях для достижения предлагаемых целевых показателей;
- обоснование численности работников, формирование системы подготовки и повышения квалификации кадров;
- предложения по совершенствованию законодательной и нормативной базы этого сектора экономики;
- развитие необходимой инфраструктуры и улучшение институционального климата;
- ожидаемые результаты реализации Стратегии;
- описание организационного обеспечения реализации Стратегии.

Разработка Стратегии должна основываться на анализе текущего состояния МП, закономерностей и тенденций его развития. В табл. 1 приведены некоторые основные показатели деятельности малых предприятий. Снижение численности работников и объема производства в 2009 году было обусловлено кризисными явлениями. При небольшом росте числа предприятий численность их работников и объем производства существенно возросли в 2010 году по сравнению с 2009-м (на 9 и 12 % соответственно), то есть потери, связанные с кризисом, удалось практически полностью нивелировать.

В России на 100 тысяч человек населения количество малых предприятий увеличилось с 802 в 2007 году до 1133 в 2010-м. Вместе с тем этот показатель значительно меньше, чем в странах Европейского союза и США (4500 и 7400 соответственно).

Малые предприятия в настоящее время специализируются на пяти основных видах экономической деятельности [14]: обрабатывающие производства, строительство, торговля (оптовая и розничная, а также ремонт автотранспортных средств, бытовых изделий), транспорт и связь, операции с недвижимым имуществом. Распре-

деление численности работников и оборота малых предприятий между этими видами деятельности в 2008 году представлено в табл. 2. Анализ данных, приведенных в табл. 2, показывает, что среди малых предприятий преобладают специализирующиеся на торговой деятельности, что обусловлено особенностями становления предпринимательства в нашей стране, более простой технологией и быстрой отдачей от вложенных средств в сфере торговли. Доля предприятий, ведущих деятельность в сфере обрабатывающих

производств, операций с недвижимостью, строительства и транспорта, существенно меньше.

Важным для рассмотрения тенденций развития МП является оценка доли малых предприятий по видам экономической деятельности за 2008 год (табл. 3). Из табл. 3 видно, что малые предприятия в торговле, строительстве и операциях с недвижимым имуществом как по численности работников, так и по обороту занимают значительное (30–40 %) место в соответствующих отраслях народного хозяйства.

Таблица 1

Динамика показателей развития малых предприятий России

Год	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Численность работников, тыс. чел.	8045,2	8582,8	9239,2	10436,9	10247,5	11096,7
Количество малых предприятий, тыс.	979,3	1032,8	1137,4	1347,7	1602,5	1621,8
Объем производства (оборот), млрд руб.	9613	12 099	15 469	18 728	16 873	18 925

Таблица 2

Доля малых предприятий по основным видам деятельности

Вид деятельности	Доля вида деятельности в численности работников малых предприятий	Доля вида деятельности в обороте малых предприятий
Торговля	0,33	0,67
Обрабатывающие производства	0,16	0,10
Строительство	0,16	0,09
Транспорт и связь	0,05	0,03
Операции с недвижимым имуществом	0,16	0,07

Таблица 3

Доля малых предприятий по видам деятельности

Вид деятельности	Доля работников малых предприятий в общей численности работников по виду деятельности	Доля малых предприятий в суммарном обороте по виду деятельности
Торговля	0,28	0,39
Обрабатывающие производства	0,15	0,11
Строительство	0,30	0,43
Транспорт и связь	0,10	0,10
Операции с недвижимым имуществом	0,32	0,34
Сельское хозяйство, гостиничный и ресторанный бизнес, образование, здравоохранение, коммунальные услуги	0,05	0,07

Согласно данным табл. 3 имеются предпосылки значительного увеличения доли малых предприятий в обрабатывающем производстве, транспорте и связи, сельском хозяйстве, гостиничном и ресторанном бизнесе, образовании, здравоохранении, коммунальных услугах.

Были выявлены основные системные проблемы, тормозящие развитие МП:

- слабая теоретическая проработка вопросов планирования развития МП;
- недостаточный учет особенностей МП в действующем законодательстве, правовых и нормативных актах;
- наличие административных барьеров и многочисленные проверки, особенно со стороны фискальных органов;
- трудности финансирования проектов создания и развития малых предприятий, высокие процентные ставки по кредитам;
- увеличение налоговых и других отчислений;
- негативный образ малых предприятий и их владельцев;
- слабая подготовка кадров, особенно работников, специально обучаемых для работы в малых предприятиях;
- слабое развитие необходимой инфраструктуры и институционального обеспечения МП, крайне недостаточное развитие получили технопарки, бизнес-инкубаторы, центры трансферта технологий, центры коллективного пользования оборудованием;
- низкий уровень поддержки малых предприятий и защиты их интересов;
- отсутствие последовательной тарифной политики, особенно в сфере ЖКХ;
- слабое стимулирование передовых форм МП;
- низкий уровень инвестиционной привлекательности малых предприятий.

В качестве цели при разработке Стратегии может рассматриваться полное удовлетворение потребностей населения и предприятий в продукции и услугах малых предприятий за счет увеличения объемов производства и реализации инновационного сценария развития экономики страны. При этом в качестве критерия предлагается использовать уровень насыщения экономики страны продукцией и услугами малых предприятий. Для определения величины этого критерия использовались два подхода. Первый из них связан с определением максимальных значений доли малых предприятий по каждому из видов деятельности в субъектах страны. Второй подход основывался на оценке уровня, достигнутого малым предпринимательством в странах Европейского союза и США. Подробно соответствующие материалы описаны в монографии [13]. Расчеты показали, что при условии насыщения экономики продукцией МП средняя доля этих предприятий в общем объеме производства по субъектам страны должна составлять: по торговле – 69 %, по обрабатывающим производствам – 30 %, по строительству – 70 %, по транспорту и связи – 35 %, по операциям с недвижимым имуществом – 65 %.

Для достижения поставленной в Стратегии цели необходимо решить ряд задач, основными из которых являются:

1. Увеличение количества малых предприятий за счет создания новых, реорганизации и приватизации действующих предприятий. Создание новых малых предприятий обусловлено нехваткой отдельных видов продукции и услуг на рынках. Стимулирование этого процесса должно основываться на анализе рынков сбыта, а также анализе финансовых и трудовых ресурсов в конкретных регионах, городах, населенных пунктах. Особое значение имеет создание семейных предприятий (самозанятость).

2. Повышение производительности труда работников малых предприятий с учетом ограниченности трудовых ресурсов и сложной демографической ситуации во многих субъектах страны. Необходимость повышения производительности труда обусловлена требованием существенного роста эффективности производства, а также ограниченностью трудовых ресурсов (особенно высококвалифицированных). Для решения этой задачи требуется переоснащение малых предприятий и модернизация их оборудования. Особое значение имеет обучение производственного персонала и его переподготовка с учетом быстро изменяющейся технологии производства. Рассматривая проблему в перспективном плане, необходимо учитывать сложную демографическую ситуацию в стране. Демографический прогноз до 2030 года, представленный Федеральной службой государственной статистики [15], даже в самом оптимистичном варианте предусматри-

вает увеличение населения не более чем на 0,2 % в год. Таким образом, возможность экстенсивного роста трудового потенциала в большинстве субъектов Российской Федерации отсутствует.

3. Обеспечение потребностей населения и других предприятий в продукции и услугах, производимых малыми предприятиями. В ряде отраслей их доля мала, поэтому имеются предпосылки для ее увеличения. Особое значение имеет развитие инновационных малых предприятий. Необходимые условия для их появления были созданы, в частности, решениями правительства по поддержке вузовской науки.

4. Повышение эффективности малых предприятий, в том числе за счет совершенствования их организационных структур [10]. Улучшение деятельности малых предприятий должно основываться на повышении качества внутрифирменного управления, рационализации выполняемых функций.

5. Достижение ценового преимущества продукции малых предприятий. Динамичный характер деятельности этих предприятий, способность быстро реагировать на изменение условий внешней среды, небольшие накладные расходы должны обеспечивать конкурентоспособность и устанавливать более низкие цены по сравнению с крупными предприятиями. Еще одним преимуществом малых предприятий являются небольшие транспортные издержки, поскольку изготавльтель максимально приближен к потребителю.

6. Комплексное развитие малых предприятий в субъектах страны, обеспечивающее замкнутый цикл производства и потребления в каждом из них. Целесообразной является разработка в каждом из субъектов региональных и муниципальных программ развития МП.

7. Формирование инфраструктуры, обеспечивающей деятельность малых предприятий: создание фондов, финансирующих малые предприятия (в том числе с частичным возмещением кредитных ставок из бюджетов различных уровней); бизнес-инкубаторов и технопарков с оказанием ряда аутсорсинговых услуг (консультирование, оценка бизнес-проектов, ведение учета и составление отчетности, предоставление в аренду оборудования); использование лизинговых схем для обеспечения основными фондами; создание специализированных информационных систем.

8. Развитие сети подразделений федеральных, региональных и муниципальных органов власти, обеспечивающих организацию деятельности малых предприятий. Деятельность таких подразделений должна быть хорошо скоординирована на всех уровнях; итогом ее должно стать создание благоприятной для ведения предпринимательской деятельности административной среды.

9. Законодательное и институциональное обеспечение деятельности МП на государственном

уровне. При этом должно предусматриваться снижение административной, фискальной, контрольной и других видов нагрузки.

10. Формирование позитивного образа предпринимателей, в том числе за счет изменения их менталитета и ориентации деятельности МП на обслуживание потребностей клиентов.

11. Проведение научно-исследовательских работ по анализу динамики, мониторингу текущего состояния и определению путей развития малого предпринимательства.

12. Создание системы подготовки руководителей и специалистов для малых предприятий, в том числе в высших и средних специальных учебных заведениях, разработка специализированных программ обучения в соответствии с особенностями МП.

В основе разрабатываемой Стратегии должны лежать целевые показатели, которые характеризуют предполагаемые объемы производства малых предприятий, в том числе по видам экономической деятельности, а также необходимые финансовые и трудовые ресурсы. Для обоснования этих показателей могут использоваться разработанные нами инструменты анализа и прогнозирования малого предпринимательства. Некоторые из них описаны в публикациях автора (см. [9], [11], [12]).

Функции и вытекающие из них зависимости (коэффициенты эластичности, изокванты, изоксты, траектории расширения) могут быть использованы при обосновании целевых показателей Стратегии. Отметим, что сумма степеней во всех уравнениях больше единицы, что говорит об имеющем место возрастающем эффекте мас-

штаба, то есть более быстром увеличении оборота малых предприятий при одновременном росте факторов производственной функции.

Представленные выше инструменты могут быть использованы при обосновании целевых показателей Стратегии: объема производимой продукции, необходимых финансовых вложений и инвестиций, потребности в трудовых ресурсах, структуры малого предпринимательства по видам экономической деятельности. Учитывая указанный выше критерий, связанный с насыщением продукцией и услугами малых предприятий экономики страны, в табл. 4 приведен прогноз значений основных целевых показателей на 2030 год.

Таблица 4

Прогноз целевых показателей малых предприятий в РФ на 2030 год

Целевой показатель	Единица измерения	Значение
Оборот малых предприятий	млрд руб.	71 645
Инвестиции в основной капитал	млрд руб.	1610
Количество малых предприятий	тыс.	4582
Численность работников	млн чел.	35,49

Изложенный в статье концептуальный подход, цель и задачи Стратегии, а также предложенные инструменты должны позволить обосновать целевые показатели и сформировать мероприятия Стратегии развития малого предпринимательства для страны в целом и ее отдельных регионов на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

ИСТОЧНИКИ

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации: Федеральный закон от 24.07.07. № 209-ФЗ.
2. Проект стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/innovations/doc20101231_016
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008. № 1662-р.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

4. Малое и среднее предпринимательство в России. 2009: Стат. сб. / Росстат. М., 2009. 151 с.
5. Малое и среднее предпринимательство в России. 2010: Стат. сб. / Росстат. М., 2010. 172 с.
6. Малое предпринимательство в России. 2006: Стат. сб. / Росстат. М., 2006. 134 с.
7. Малое предпринимательство в России. 2007: Стат. сб. / Росстат. М., 2007. 151 с.
8. Малое предпринимательство в России. 2008: Стат. сб. / Росстат. М., 2008. 164 с.
9. Пиньковская Ю. С. Малый бизнес в регионах Российской Федерации: производственная функция // Проблемы теории и практики управления. 2009. № 9. С. 100–106.
10. Пиньковская Ю. С. Некоторые аспекты повышения эффективности управления деятельностью малых предприятий // Проблемы современной экономики. 2009. № 3 (31). С. 197–199.
11. Пиньковская Ю. С. Численность предприятий малого бизнеса в Российской Федерации: результаты анализа // Экономика региона. 2009. № 2. С. 224–229.
12. Пиньковская Ю. С. Малые предприятия России: закономерности, классификация и направления повышения эффективности. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2011. 204 с.
13. Пиньковская Ю. С. Малое и среднее предпринимательство: достигнутый уровень и инструменты анализа. Saarbrucken: Lambert Academic Publishing, 2012. 164 с.
14. Система «Налоговая справка». Общероссийский классификатор видов экономической деятельности [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.okvad.ru>
15. Федеральная служба государственной статистики. Демографический прогноз до 2030 года [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat/rosstatsite/main/population/demography/b273bf80446245b682bcb26964b99b0f#>