

СВЕТЛАНА ОЛЕГОВНА ЗАХАРЧЕНКО

кандидат филологических наук, преподаватель кафедры  
туризма ПетрГУ  
zco59@mail.ru

## ЭТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РОССИЙСКОЙ ДЕЛОВОЙ КУЛЬТУРЫ

В историческом аспекте рассматриваются типы российских предпринимателей, выясняются причины, повлиявшие на развитие этики бизнеса. А также дается анализ двух этических кодексов российского предпринимателя.

Ключевые слова: этика бизнеса, российский предприниматель, источники этики бизнеса, этический кодекс

Бытующее сегодня невнимание к этическим аспектам становления российского предпринимательства трудно поддается логическому объяснению, потому что исторически для россиян нравственные и ценностные опоры деятельности являются необходимым «фильтром» целесообразности – нецелесообразности предпринимаемых изменений.

Сложное, неоднозначное отношение со стороны массового сознания к предпринимательству в России обуславливается слабой рефлексивностью собственно этических принципов последнего [12]. Но рассмотрим портрет российского предпринимателя в историческом ракурсе.

В Московском государстве XV века деловые люди подразделялись на четыре типа: казенные (предприниматели, работавшие на царский двор); гости (русские купцы); немцы (иностранцы вообще); монастырские (торговые люди из монашества). Российский рынок представлял собой конкуренцию между этими группами. В XVII веке в связи с реформами Петра I появился новый тип деловых людей – держатели (управляющие производством, мануфактурами, имеющие монопольное право на государ-

ственный заказ). Также в XVII веке из-за церковного раскола произошел раздел предпринимателей на «чистых» и «нечистых» [6; 141]. Первые выполняли государственные заказы, обеспечивая потребности армии и флота, а также удовлетворяя растущие аппетиты царского двора. «Нечистые» же – старообрядцы – работали на рынок. Старообрядчество развивало традиционную модель поведения, которая не подразумевала резкой смены ценностных ориентиров. У старообрядцев складывалась иная, особая деловая этика. На первых порах большая часть предприятий создавалась на основе старообрядческой общины: ее глава автоматически становился главой дела, а все остальные – работниками. Складывался особый тип патернализма, о котором сегодня много говорят, ссылаясь на иностранный опыт управления кадрами. Именно старообрядцы создавали не только ремесленные училища, но и школы, библиотеки, читальные залы, специальные, в том числе и высшие, учебные заведения, хоры, рабочие театры.

В XVIII веке стал формироваться еще один тип: партикулярные предприниматели (частные лица). К началу XIX столетия сложился новый

тип делового человека: капиталистский мужик. Среди первых капиталистских мужиков следует назвать основателя династии Морозовых. Основное отличие этой группы предпринимателей от других состоит в том, что они впервые использовали вольнонаемный труд (за полвека до отмены крепостного права).

К началу XX века в России сложились следующие типы деловых людей: российские купцы, иностранцы, монастырские, содержатели, предприниматели, капиталистские мужики.

В рамках старообрядческого делового сообщества формировался определенный способ накопления капитала, так как деньги были нужны для выживания во времена гонений на веру. Государственная казна с ее льготами, заказами и денежным обеспечением была по-прежнему недосыгаема для предпринимателей-старообрядцев. Таким образом, российская деловая культура развивалась, по существу, в антирыночном направлении. Предприниматель из «чистых» заботился только о своем благополучии. В то же время «нечистые», концентрируя огромные финансовые средства, использовали их на развитие своего дела и на благотворительные и культурные цели. Именно культурные и социальные нормы староверов (интенсивный труд по 10–12 часов в сутки, бережливость в расходовании средств и преимущественное финансирование расширения дела, доверие со стороны единоверцев, которые давали им деньги под незначительные проценты) позволили им использовать благоприятные внешние обстоятельства для собственного преуспеяния и экономического благоустройства России. Существует точка зрения, что именно старообрядческая культурно-аксиологическая почва произвела на свет первичный прообраз того самого феномена, который мы сегодня могли бы назвать «духом русского капитализма» [7].

Проявлением высокой нравственности дореволюционного российского предпринимательства являлся культ честной конкуренции. Тогда не было в обычае обмениваться сведениями о кредитоспособности покупателя и др.

Нужно также отметить непривлекательные качества, характерные для большей части буржуазии начала XX века: жадность, показное мотовство, склонность к обману и спекуляции, во многом связанные с отсутствием общей культуры, ограниченностью кругозора и неразвитостью потребностей.

Поэтому в 1912 году российскими предпринимателями было выработано 7 принципов ведения дел в России:

1. Уважай власть. Власть – необходимое условие для эффективного ведения дела. Во всем должен быть порядок, поэтому необходимо проявлять уважение к ее представителям.
2. Будь честен и правдив. Честность и правдивость – фундамент предпринимательства, предпосылка здоровой прибыли и гармоничных отношений в делах. Российский пред-

приниматель должен быть безупречным носителем этих добродетелей.

3. Уважай право частной собственности. Свободное предпринимательство – основа благополучия государства. Российский предприниматель обязан в поте лица своего трудиться на благо Отчизны. Такое рвение можно проявить лишь при опоре на частную собственность.
4. Люби и уважай человека труда. Любовь и уважение к человеку труда со стороны предпринимателя порождают ответные любовь и уважение. В таких условиях возникает гармония интересов, что создает атмосферу для развития у людей самых разнообразных способностей, побуждает их проявлять себя во всем блеске.
5. Будь верен своему слову. Деловой человек должен быть верен своему слову: «Единожды солгавши, кто тебе поверит?» Успех в деле во многом зависит от того, в какой степени окружающие доверяют тебе.
6. Живи по средствам. Всегда следует оценивать свои возможности, жить и действовать сообразно своим средствам.
7. Будь целеустремленным. Всегда нужно иметь перед собой ясную цель. Предпринимателю такая цель нужна как воздух. Не отвлекайся на другие цели. Однако в стремлении ее достичь не следует переходить грань возможного. Нет такой цели, ради которой можно поступиться моральными ценностями [6; 144].

Данный этический кодекс просуществовал 5 лет.

В XX веке Россия перешла на государственное планирование. Этика бизнеса не была востребована в течение 70 лет.

До середины XX века советская экономика находилась под воздействием административно-командной системы и теневой экономики. Для первой была свойственна жесткая этика, главным стержнем которой была лояльность к системе, а для второй – этика «двойной морали».

На состояние предпринимательства в советской России оказали существенное влияние трагические последствия Первой мировой войны и войны Гражданской. Новые идеологические установки поставили предприимчивость в зависимость от власти.

К концу Первой мировой войны деловая культура России представляла собой причудливое переплетение новых образцов делового поведения и старых стереотипов, обусловленных не только особенностями религии и становления и развития русской нации, но и, несомненно, влиянием государства на деловую жизнь. Новые формы деловых отношений, складывавшихся в передовых отраслях хозяйства, сковывались устарелыми приемами ведения дел.

В период развитого социализма произошло постепенное замещение целей: бюрократический, технократический аппарат стал ориенти-

роваться на собственные узкие цели ведомственного характера. В итоге декларированная социализмом деловая этика размывалась «двойной моралью». А этика предпринимательства, основанная на православных устоях и духовности воспитания, будучи поставлена вне закона, оказалась утраченной, как и говорилось выше.

Существуют несколько источников этики бизнеса: во-первых, наследственность (эволюционные силы естественного отбора оказывают влияние на развитие таких черт, как альтруизм и кооперация, которые лежат в основе этической системы). Во-вторых, религия, в-третьих, философская система (основы трудолюбия и экономичности). В-четвертых, культурный опыт (правила, обычаи, передача из поколения в поколение). В-пятых, правовая система (закон дает представление об этическом курсе жизни, но не выражает всех этических предпочтений общества). В-шестых, нормы поведения (этические кодексы, оперативная политика компании) [9].

В зависимости от наличия и актуализации той или иной группы источников этики бизнеса можно говорить об особенностях трех переходных периодов российской экономики.

Первый переходный период приходится на 1930-е годы. Для экономики этого времени, зачастую называемой историками лагерной, характерны следующие признаки: служение системе, бесплатный рабский труд, церковь была отделена от государства, религия запрещена. Рынок существовал, потенциально существовала рыночная экономика, были предпосылки к теневой экономике.

Во второй период (1950–60-е годы), когда механизм власти был ослаблен и жесткий деспотизм перестал существовать, возникла этика двойной морали. В период оттаявшей экономики не было надежды на светлое будущее, не было места религии, вместо этических кодексов фирмы правила поведения диктовали должностные инструкции.

Для третьего периода (1990-е годы) характерна актуализация всех источников этики бизнеса. Экономика перестройки складывалась из теневой, которая вышла на первый план, и экономики предпринимательства. Наличие в экономике перестройки всех шести источников этики бизнеса создало беспрецедентный случай для экономического развития страны в целом.

Сегодня предпринимательство – неотъемлемая и важнейшая часть экономики России. Далеко не просто происходит становление предпринимательства. Нынешних предпринимателей, представляющих весь спектр бывшего советского общества, к сожалению, объединяют не лучшие стереотипы и взгляды на жизнь. К концу XX века в России существовали три группы предпринимателей.

1. Партийцы – пришли из партийной номенклатуры. Их основные черты: деловая хватка, цепкость, знание промышленности, широкая

сеть неформальных связей. Эти люди во многом придерживаются этических ценностей прежних бюрократических структур, в том числе традиций «кормления» при государстве, однако некоторые из них привнесли в бизнес и представления о служении обществу. В основе бизнеса лежат партийные деньги.

2. Теневики – пришли из теневой экономики. Бывшие работники хозяйства. Их черты: жестокость, деловая хватка, предприимчивость. Деятели теневой экономики, пополняя ряды легальных бизнесменов, привнесли с собой в возрождающийся российский бизнес своеобразные этические требования и моральные нормы из другой, более «жесткой» культуры. При этом они продолжают паразитировать на недостатках уже новой системы (такой паразитизм – единственный способ существования теневой экономики в любой стране). Бизнес создается на деньги черного бизнеса.

3. Инженеры, учителя, врачи, которые не нашли себя в своей профессии или под давлением обстоятельств. Они в целом характеризуются высоким уровнем интеллекта и достаточно высокими моральными качествами; добиваются чего-либо путем получения второго образования; учатся на своих ошибках. Их отличительными чертами являются интерес и внимание к дореволюционным традициям российского предпринимательства, стремление восстановить эти традиции с учетом принятых в мировой практике норм деловой этики. Однако их деятельность лежит в основном в сфере мелкого бизнеса, который основывается на скромных личных сбережениях этой группы предпринимателей.

Г. Н. Смирновым был проведен анализ этих трех групп. Представители первой группы и часть второй относятся к рыночной элите. Часть представителей первой и второй групп, попавших в бизнес по необходимости, пытаются изменить ситуацию. Бизнес для них не является целью жизни, это лишь временное занятие. Самые стойкие – предприниматели третьей группы. Они считаются основой и надеждой современного российского бизнеса [8; 115].

Портрет современного российского предпринимателя складывается из характеристик этих трех вышеописанных групп. И если сопоставить его с портретом делового человека Российской империи, то только в третьей группе, работающей на рынок, может отыскаться некоторое подобие российскому купечеству. О собственно государственной российской экономике говорить что-либо трудно. Государственные заказы выполняются предприятиями, вышедшими из-под контроля государства, но еще находящимися в переходном состоянии из-за директорского аппарата, который в основном состоит из чиновников. Это еще одна черта делового человека конца XX – начала XXI века.

Деловая культура современных российских предпринимателей представляет собой довольно пеструю смесь стереотипов поведения, перенесенных из эпохи командной экономики, заимствований из западной деловой культуры и не вполне оформившихся «правил игры», еще только складывающихся в процессе перехода России к подлинно рыночной экономике [3; 19].

По опросным данным, 7 из 10 руководителей предприятий стараются «по возможности» не нарушать закон (это означает, что если обстоятельства не слишком благоприятны, им приходится его обходить). Несовершенство и противоречивость самого хозяйственного законодательства дают массу способов уклонения от соблюдения закона. Невозможность следовать всем разноречивым законодательным положениям служит для предпринимателей оправданием собственных нарушений [6; 146], что говорит об их низком этическом уровне.

На общую характеристику российского предпринимательства оказывает влияние и то, что в России приобретение нового опыта в сфере делового общения, переход от привычек, накопленных в условиях административно-командной системы, к привычкам, необходимым для эффективного ведения дел в современной развитой экономической системе, происходит стихийно.

Сегодня основными чертами современной российской деловой культуры являются: избирательная этика в деловых отношениях; отношения с представителями власти; отношение к благотворительности; пиетет к иностранцам и гостеприимство; религиозные ориентации предпринимателей [6; 146–152]. Эти черты, выявленные в процессе изучения поведения современного российского предпринимателя, характеризуют этические нормы делового мира.

Разрешить этический парадокс российского предпринимательства возможно лишь в том случае, если государство выполнит свои функции и, во-первых, выработает нормы морали, а во-вторых, создаст цивилизованные условия для бизнеса, для его устойчивости в России. Тогда станет возможным приход во власть и в бизнес людей, способных изменить себя и адаптироваться к новым условиям, для которых собственное благо вполне легитимно, но которые, ставя во главу угла заботу о благосостоянии своей семьи, будут добиваться этого через достижение благосостояния страны (последнее, к сожалению, не прописано в современном этическом кодексе).

Стремясь учесть специфику делового мира, Национальный фонд «Российская деловая культура» [5] разработал в 1998 году документ «Двенадцать принципов ведения дела в России», призывающий предпринимателей к утверждению следующих принципов деловых отношений. Общие этические принципы должны быть использованы для выработки любой организацией и руководителями собственных этических систем.

Двенадцать принципов ведения дела в России [10; 112] подразделяются на четыре триады. Первая триада – это принципы личности:

1. Прибыль важнее всего, но честь дороже прибыли.
2. Уважай участников общего дела – это основа отношений с ними и самоуважения. Уважение и самоуважение даются выполнением принятых деловых обязательств.
3. Воздерживайся от насилия и угрозы применения насилия как способов достижения деловых целей.

Вторая часть описывает принципы профессионала:

4. Всегда веди дело сообразно средствам.
5. Оправдывай доверие, в нем – основа предпринимательства и ключ к успеху. Стремись завоевать репутацию честного, компетентного и порядочного партнера. Будь таким, каким ты хочешь видеть своего лучшего партнера.
6. Конкурируй достойно. Не доводи деловые разногласия до суда. Самый надежный партнер – тот, который тоже выигрывает от сделки.

Третья часть характеризует принципы гражданина России:

7. Соблюдай действующие законы и подчиняйся законной власти.
8. Для законного влияния на власть и законотворчество объединяйся с единомышленниками на основе данных принципов.
9. Твори добро для людей, а не ради корысти и тщеславия. Не требуй за него непременно общественного признания.

В последней триаде – принципы человека Земли:

10. При создании и ведении дела как минимум не наноси ущерба природе.
11. Найди в себе силы противостоять преступности и коррупции. Способствуй тому, чтобы они стали выгодны всем.
12. Проявляй терпимость к представителям других культур, верований и стран. Они не хуже и не лучше нас, они – просто другие. [2; 14–15].

В обоих этических кодексах российских предпринимателей (1912 и 1998 годов) прослеживается взаимосвязь этики, бизнеса и не только.

При сопоставлении указанных этических кодексов выявлено следующее: из семи принципов кодекса 1912 года в кодексе 1998-го учтены пять, неустраиваемыми оказались третий и седьмой принципы, которые утверждали необходимость труда на благо Отечества и целеустремленность предпринимателей в рамках морали. Добавленные в кодекс 1998 года принципы ненасилия, коллективного законотворчества, противостояния преступности и коррупции переносят акцент с этико-экономических аспектов на соблюдение правовых норм. Введение в современный этический кодекс юридической составляющей говорит не только об уважении к закону, но и об ослаблении этического аспекта в деловой культуре

современной России, который в прошлом базировался на религиозном мировосприятии, а теперь все чаще подменяется правовыми или силовыми рычагами. Это подтверждается и следующими факторами: после легализации староверов во время царствования Екатерины II был отмечен колоссальный рост российской экономики с одновременным повышением этической составляющей предпринимательства. А легализация теневиков в XX веке привела к росту экономики с параллельным ростом преступности. То есть в первом случае речь идет об этическом бизнесе – поезде, идущем по рельсам экономики и этики, а во втором случае этот поезд движется лишь по одному рельсу экономики, что вскоре приведет к неминуемому крушению.

Подлинные этические основы бизнеса в России, по-видимому, только предстоит сформировать. В настоящее время «в процессе формирования этики бизнеса в России проявляются две тенденции. С одной стороны, в опоре на законодательство, на отдельные проявления доброжелательности со стороны общественного мнения в среде предпринимателей развиваются формы контактов, принятые в современном деловом мире: ответственность, обязательность, обосно-

ванный риск и т. д. С другой стороны, не имея гарантий стабильности законодательства в сфере бизнеса, ощущая недоброжелательность со стороны различных властных структур и обществу, предприниматели вынуждены действовать по правилам, отличным от правил цивилизованного бизнеса» [11; 22]. Основная масса предпринимателей не желает ограничивать себя этическими рамками, поскольку само государство пока еще не создает условия, делающие «моральный» бизнес более выгодным, чем «неморальный». Моральный бизнес приносит максимальную прибыль. Предпринимателям, которые настраиваются на долгосрочные отношения, необходимо думать о том, чтобы и они сами, и их партнеры, кем бы они ни были, придерживались моральных норм.

Данное исследование ни в коем случае не призывает к возврату в прошлое и, тем более, к старообрядчеству; оно скорее обращает внимание на то, что без прочного этического фундамента деловая культура развивается в плоскости, заданной векторами «экономики» и «организации» [4], что само по себе беспочвенно, так как не имеет духовных корней, которыми человечество прорастает в будущее.

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Введение в российскую деловую культуру. М.: ОАО «Типография "Новости"», 2000. 218 с.
2. Вогель Д. Д. Этика бизнеса: прошлое и настоящее // <http://www.interfinance.ru>.
3. Кибанов А. Я., Захаров Д. К., Коновалова В. Г. Этика деловых отношений. М.: Инфра, 2006. 368 с.
4. Левкин Н. В. Организационная культура: взгляд с позиций системного подхода. Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2007. 267 с.
5. Национальная программа «Российская деловая культура» / А. Д. Кузьмичев, В. В. Керров. М.: Торгово-промышленная палата РФ, 1997. 146 с.
6. Национальный фонд «Российская деловая культура» // <http://www.lim-service.ru/f20-3.htm>.
7. Подвойский Д. Г. Старообрядцы и русский капитализм // <http://www.rustrana.ru>.
8. Смирнов Г. Н. Этика деловых отношений: Учебник. М.: ТК Велби, Изд-во «Проспект», 2006. 184 с.
9. Стратегии бизнеса: Аналитический справочник / Под общ. ред. академика РАЕН, д. э. н. Г. Б. Клейнера. М.: КОНСЭКО, 1998. 206 с.
10. Шихирев П. Н. Этические принципы ведения дел в деловой России: Учеб. пособие. М.: Новости, 1999. 248 с.
11. Этика бизнеса: Межкультурные аспекты / Отв. ред. А. А. Лобанов. М.: Дело, 1992. 280 с.
12. Этнос предпринимательства: общероссийские тенденции и проблемы // <http://www.owl.ru/library/016t-11.htm>.